



# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 12.09.2022 № 848-р

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ — ЗДОРОВЬЕ!2022»

В соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России от 31.05.2022 № 07-3528:

1. Провести в период с 12 сентября по 17 октября 2022 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ — ЗДОРОВЬЕ!2022».

2. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ — ЗДОРОВЬЕ!2022» (далее – Конкурс).

3. Определить ответственным исполнителем (региональным оператором Конкурса) государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (Гриднева).

4. Территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Куликовой, Русанову, Каврыну, Гороховицкой, Двирнику, Полищуку, Сизовой, Пожидаевой, Сазоновой, Баландиной, Светкину, Халаевой,

Кочукиной) и департаментам образования администраций городских округов Самара и Тольятти (Коковиной, Лебедевой) организовать участие в Конкурсе подведомственных учреждений.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования и науки Самарской области (Лапшову).

Заместитель министра  
образования и науки  
Самарской области

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized initial 'О' followed by a horizontal line.

О.Г.Лысикова

Приложение  
к распоряжению  
министерства образования и  
науки Самарской области  
от 11.09.2021 № 848-р

Положение  
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ — ЗДОРОВЬЕ!2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье!2022» (далее — региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) обучающихся в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Конкурса – министерство образования и науки Самарской области.

1.5. Организатор регионального этапа Конкурса – Центр профилактической работы государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – региональный оператор Конкурса).

## 2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап проводится в период с 12 сентября по 17 октября 2022 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Региональный оператор Конкурса:

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (суммарно от одного региона на федеральный этап может поступить

не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку от Самарской области и направляет ее в срок до 28 октября 2022 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru);

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2022.social.edu.-contest.ru>) в срок до 28 октября 2022 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса;

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.5. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Всероссийского Конкурса в сети Интернет: <http://2022.social.edu.-contest.ru> (далее – сайт Конкурса).

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

### 3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## 4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Самарской области.

4.2. Для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить конкурсные работы на почту регионального оператора [svcsm63@yandex.ru](mailto:svcsm63@yandex.ru).

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

заполняют информацию (приложение 2) по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/631730b773f520e9fdf1d167/;>

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном этапе Конкурса (приложение 3). В случае, если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение 4);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего положения.

## 5. Требования к Конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## 6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа создается Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и призеров Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Конкурса определяются решением Жюри регионального этапа Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

## 7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю регионального этапа присваивается звание лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание



дипломанта регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Победители регионального этапа рекомендуются региональным оператором для участия в федеральном этапе Конкурса.

7.3. Все участники регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!2022» получают сертификат участника Конкурса.

7.4. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на официальном сайте Центра профилактической работы <https://www.cpr63.org>.

Контактные данные регионального оператора Конкурса: 8 (846) 333-39-84, [svcsm63@yandex.ru](mailto:svcsm63@yandex.ru)

Приложение 1  
к положению о региональном  
этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье!2022»

Рекомендации по подготовке конкурсных работ  
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни- здоровье! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка

в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!2022»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на

воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ,

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие

социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролики предоставляются на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tift размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Приложение 2  
к Положению о региональном этапе  
Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования  
культуры здорового и безопасного  
образа жизни  
«Стиль жизни — здоровье!2022»

Регистрационная форма участника регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2022»\*

ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная группа	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

\* Направляется на электронную почту регионального оператора Конкурса  
Центра профилактической работы: [svcs63@ynadex.ru](mailto:svcs63@ynadex.ru)

Приложение 3  
к положению о региональном  
этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье!2022»

Согласие на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Я,

---

*(фамилия, имя, отчество родителя, законного представителя)*

являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

---

*(фамилия, имя, ребенка полностью)*

обучающегося \_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о  
региональном этапе Всероссийского конкурса. даю согласие:

- на участие моего ребенка в региональном и федеральном этапах  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -здоровье!  
2022»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайтах <http://vww.cpr63.org>.  
<http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной  
ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка,  
включающих: фамилию, имя, отчество. пол, дату рождения, сведения о месте  
обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения  
возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом  
Центром профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ и ФГБУ «Центр  
защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://vww.cpr63.org>.  
<http://fcprc.ru>, и сайта Конкурса <http://2022.social.edu-contests.ru> во исполнение  
требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О  
персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
*(расшифровка подписи)*

Приложение 4  
к положению о региональном  
этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье!2022»

Согласие на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Я,

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью)  
являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы  
\_\_\_\_\_ школы (иной  
образовательной организации), ознакомившись с Положением о  
региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие в региональном и федеральном этапах Всероссийского  
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры  
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -здоровье! 2022»;

- на публикацию моих работ на сайтах <http://vww.cpr63.org>.  
<http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной  
ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных, включающих:  
фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения,  
а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения  
возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе,  
проводимом Центром профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ  
ЦСМ и ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием  
сайта <http://vww.cpr63.org>. [http:// fcprc.ru](http://fcprc.ru), и сайта Конкурса  
<http://2022.social.edu-contests.ru> во исполнение требований Федерального  
закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)