

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и  
юношества «Центр социализации молодёжи»



**Сборник статей по материалам  
областной конференции  
организаторов культурно-массовых мероприятий  
в образовательных учреждениях Самарской области.**

Самара , 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Фаерман М.М. ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ.....4

**«Технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия в образовательной организации»**

Миронова Е.М., Селеменев А.Н., Франк А.О. ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СЦЕНАРИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....6

Пильщикова И.Б. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СЦЕНАРИЯ К МУЗЫКАЛЬНОМУ ФЕСТИВАЛЮ «ПУСТЬ ОБРАЗ МУЗЫКИ ЗВУЧИТ» .....8

Давлетова М.С.ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СЦЕНАРИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 11

Гоннова Ю.А.КЛАССНЫЙ СЦЕНАРИЙ-ЗАЛОГ УСПЕХА.....14

Волкова И.В.ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ НАД СЦЕНАРИЕМ ПРАЗДНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ.....16

Мальцева И.Н.ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СЦЕНАРИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....19

Денисова Н. В..ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 25

Тарасов А. Г..ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СЦЕНАРИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО РАЗРАБОТКЕ СЦЕНАРИЕВ ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ В ГАПОУ «ПСЭК ИМ.П.МАЧНЕВА .....27

**«Использование Rr-технологий в организации культурно-массового мероприятия в образовательной организации».**

Гмыра С.А.ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ  
МЕРОПРИЯТИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ  
МЕСТНОСТИ.....32

**«Работа художника - оформителя культурно-массового  
мероприятия»**

Комарова В.В. РАБОТА ХУДОЖНИКА-ОФОРМИТЕЛЯ КУЛЬТУРНО-  
МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ..... 34

**«Технологии аудио – видео оформления культурно-массового  
мероприятия»**

Удиванкина Ю.Г.МУЗЫКАЛЬНО-ШУМОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В  
РЕЖИССУРЕ МАССОВОГО ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРАЗДНИКА  
.....37

Рогожина Л.Д. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ  
МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.....43

**«Режиссура культурно – массового мероприятия в  
образовательной организации»**

Гужина А.О. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ РЕЖИССУРЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ  
КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....46

Ильина С.Э. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ В ШКОЛЕ ПРАЗДНИКА  
ПОСЛЕДНЕГО ЗВОНКА .....50

Шатунова В.А., Швецова В.Ю. СОЗДАНИЕ СИТУАЦИИ УСПЕХА И  
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕФЕРЕНТНОСТИ РЕБЁНКА,ПУТЁМ  
УЧАСТИЯ ЕГО В КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ.....53

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....58

## **Вступительная статья.**

Фаерман М.М.

Организация и проведение массового мероприятия - это одна из составляющих профессиональной деятельности педагога – организатора, его общественно - педагогической деятельности, организации воспитательной работы в учреждении, его методической деятельности. Организуемые и проводимые им социально-воспитательные мероприятия, способствуют подготовке обучающихся к конкурсам и получением высоких результатов обучения и воспитания, укрепляют его связи в работе с родителями учащихся.

Массовые мероприятия являются эффективной формой работы: благодаря им педагог проявляет свои творческие способности, свой профессионализм.

Педагог развивает коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает свое мастерство, повышает свой творческий потенциал и профессиональное самосознание.

Во многом работы, которые представлены в этом сборнике, отвечают всем этим параметрам. Многие авторы, и это видно, что они - практикующие педагоги-организаторы мероприятий в образовательном учреждении, и именно поэтому читатель данного сборника статей найдет замечательные примеры особенных работ преподавателей - организаторов мероприятий.

Особо следует обратить внимание на работу педагога Ильиной С.Э. «Последний аккорд в школьной оратории» - организация и проведение в школе праздника последнего звонка. Глубокая, профессиональная, со многим фактическим материалом (сценарий и фотоматериалы) работа, открывает читателю всю полноту картины проблем и приемов, применяемых автором для раскрытия, художественного осмысления и постановки, казалось

бы традиционного, ежегодного, но у данного автора прекрасного и оригинального во многом школьного мероприятия.

Удивительным открытием для читателя будет работа Швецковой В.Ю. и Шатуновой В.А. из МБУ ДО "ДШИ 3 "Младость" г.о. Самара «Создание ситуации успеха и формирование социальной референтности ребенка путем участия его в культурно-массовых мероприятиях», открывающаяся эпиграфом известного педагога Ушинского: «Ребенок, не познавший радости от преодоления трудности не ощутивший вкуса победы, теряет к учебе интерес».

Успех - понятие неоднозначное, многогранное с точки зрения психологии, это эмоции радости, удовлетворения, связанные с преодолением сложной задачи.

С точки зрения педагогики, успех — это моделирование определенной ситуации, в ходе которой дается возможность достичь значительных результатов как для отдельного ученика, так и для всего коллектива. Работа, отвечающая на эти вопросы с большим фактическим материалом, таблицами результатов исследований, участия детей в подготовке и проведении мероприятий, оценка эмоциональной стороны действий педагога и ученика.

По-моему, мнения данная работа по-настоящему украшает этот сборник и расширяет границы проблемы и вопросов массового мероприятия в учебном заведении.

Праздник раскрывает богатейшие возможности всестороннего развития ребенка. В любом празднике присутствуют разнообразные виды искусства: литература, музыка, живопись, театр, пантомима. Таким образом праздник является синтезом практически всех видов искусств. Так начинается работа известного в Самаре педагога Волковой И.В. музыкального руководителя ГБОУ СОШ «ОЦ «Южный город» д.с. «Семицветик».

Наверное нет необходимости перечислять все работы, прочтите их подумайте, что в эту проблематику добавили бы вы читатели ,как нам всем вместе и каждому в отдельности на своем рабочем месте ,школе ,детском саду, в организации дополнительного образования ,общезитии и колледже-сделать так чтобы поднять художественны уровень наших работ с учащимися, добавить яркости красок во внеурочную деятельность учебного учреждения, которое мы представляем. Сделать свое уникальное массовое мероприятие, которым наверняка гордились бы наши участники.

**«Опыт подготовки сценария массовых мероприятий в условиях учреждения дополнительного образования»**

*Елена Леонидовна Миронова, директор, Селеменев Антон Николаевич педагог-организатор, Франк Анастасия Олеговна педагог-организатор МБУ ДО ДЮЦ «Подросток» г.о. Самара*

В учреждении дополнительного образования деятельность разнообразна, как по содержанию, так и по реализуемым сценариям массовых мероприятий. В частности, анализируя опыт подготовки сценария массовых мероприятий в условиях учреждения дополнительного образования, особое внимание уделяется технологии коллективной творческой деятельности, в основу которой входит активное участие детей на протяжении всех этапов мероприятия: от замысла, до анализа результатов.

Теоретический анализ и результаты проведенного нами исследования процесса подготовки сценария массовых мероприятий в условиях учреждения дополнительного образования показывают, что владение технологией написания сценариев имеет важное значение для каждого педагогического работника, по-прежнему остается актуальным создание оригинальных, эксклюзивных сценариев, необходимых для работы, поэтому

педагогу предоставляется возможность использовать сценарий не буква в букву, а разрабатывать собственные варианты, не повторяя ошибок.

Совместно с педагогами – организаторами, методистами и обучающимися, родителями МБУ ДО «ДЮЦ «Подросток» г.о. Самара разработали и реализовали сценарий массового мероприятия: День знаний «Незнайка и его друзья» в сентябре месяце 2019 года, для детей младшего школьного возраста городского округа Самара.

Сценарий, организованный и проведенный ко дню знаний «Незнайка и его друзья» содержит устойчивые элементы, являющиеся основой формы праздничного действия, а именно:

- театрализация – речь идет не о спектакле, а о драматическом действии, представлении. Основные условия театрализации – это не сцена, а наличие драматургии, сюжетного хода, игровых ролей;

- атмосфера приподнятости, возбуждения – одновременно является условием и результатом успешного воплощения сценарного замысла. Особенностью праздничной атмосферы является то, что праздник всеми участниками переживается как бы на уровнях: «с собой», «с другими - всеми участниками», «через рассказ».

При подготовке и проведении данного мероприятия, нужно помнить, что существуют определенные педагогические требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей. И наша главная цель при разработке и написания сценария – это включение в сценарий главного персонажа, на котором строится весь замысел мероприятия, что является самым простым способом сделать сценарий запоминающимся.

Сценарий массового мероприятия: День знаний «Незнайка и друзья» принял участие в открытом Всероссийском конкурсе – фестивале в г. Нижний – Новгород в ноябре 2019 года. Сценарий удостоен диплома лауреата III степени. У детей появилось активное желание участвовать в новых массовых мероприятиях Центра.

Таким образом, опыт подготовки сценария массовых мероприятий в условиях учреждения дополнительного образования позволяет педагогам и обучающимся проявлять себя как творческая личность, развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивать мастерство, повышать творческий потенциал и профессиональное самосознание.

**«Технология подготовки сценария к музыкальному фестивалю  
«Пусть образ музыки звучит» на основе синтеза  
элементов искусств».**

*Пильщикова Ирина Борисовна*

*педагог дополнительного образования*

*МБУ ДО «ДШИ №5» г.о. Самара*

– Чтобы минимизировать психологический дискомфорт, как альтернатива традиционным конкурсам, нами предлагается новая форма мероприятия – игровой музыкальный фестиваль (далее – Фестиваль).

– Для создания музыкально-художественных образов на данном Фестивале используются элементы разных видов искусств. В результате подготовки и проведения дети могут проявить творческий потенциал, индивидуальную одарённость. Вместе с этим развиваются многие способности или виды интеллекта, подробно рассмотренные в книге известного отечественного музыкального психолога Д.К. Кирнарской «Психология специальных способностей. Музыкальные способности».

– В основе подготовки сценария данного культурно-массового мероприятия положение о Фестивале, которое включает следующие компоненты.

– *Цель:* Создание оптимальных условий для проявления музыкальной и творческой одарённости детей на основе синтеза искусств.

– *Задачи:* развитие мотивации к творчеству через создание и воплощение музыкально-художественных образов; воспитание



художественно-эстетического вкуса и духовно-нравственных ценностей; создание пространства для творческого общения детей, педагогов и родителей.

– *Участники фестиваля:* включают учащиеся инструментальных отделений ДШИ, ДМШ, ЦДТ, а также члены их семей.

– *Краткое описание номинаций фестиваля:*

### *1. Творческие партнёры*

Сотворчество детей в создании музыкально-художественного образа. Участниками могут быть инструментальные ансамбли, группы детей от 2-х до 4-х человек. Примеры: один участник играет на музыкальном инструменте, другой поёт или читает стихи, прозу, танцует и т.п. Во время исполнения музыкального произведения возможен показ слайд-шоу созвучного характеру и содержанию музыкального образа.

### *2. Солист-исполнитель*

Сольное исполнение на музыкальном инструменте, используя элементы синтеза искусств (стихи, свободную пластику движений, инсценировку образа, слайд-шоу)

### *3. Творческая семья*

Участники номинации – учащиеся инструментальных классов, а также их братья, сёстры и родители. Примеры участия: инструментальный ансамбль (при наличии музыкального образования у старших членов семьи), декламация стихов, прозы (в том числе авторской). Во время исполнения произведения возможен показ слайд-шоу.

### *4. Юный композитор*

Дети-композиторы представляют своё авторское сочинение, играют на музыкальном инструменте, а также использует элементы искусств (чтение стихов, прозы, свободную пластику движений, показ слайд-шоу, видео). Жюри предоставляется запись нотного текста (рукописный или компьютерный вариант).

### *5. Музыканты-импровизаторы*

Участники – дети с творческой одарённостью к импровизации. Предлагаются игры-импровизации на заданные темы (известны заранее). Ведущий рассказывает содержание игры-импровизации, показывая изображения-рисунки на заданные темы. Примерные темы для младших школьников – «стихии природы», «мир животных»; для старших школьников – «маски-настроения», «музыкальные портреты». Подготовка к выступлению 5-7 минут. Перед музыкальной импровизацией показ характера образа через свободную пластику движений, через мимику, жесты.

– Мультимедийное обеспечение фестиваля: использование видео записи, слайд-шоу, роликов, световые эффекты и т.п.

– Орг. комитет Фестиваля включает: представителей администрации учреждения, участников (педагогов, родителей, учащиеся старших классов). Утверждается план и приказ по подготовке и проведению Фестиваля.

– Для наглядности сценарий оформляется в табличной форме и включает следующие компоненты: *номинация; участник(и) и возрастная группа; автор и название исполняемого произведения; создание музыкально-художественного образа с помощью элементов разных видов искусств; презентация (№ слайда); хронометраж.*

– Структура сценария Фестиваля включает вступительную часть, содержание (программа) и заключительную часть, подведение итогов членами жюри (слово предоставляется жюри, вручаются дипломы, призы и т.п.). В конце Фестиваля проводится особый ритуал – «сцена со свечой», когда во время исполнения музыки все участники передают друг другу свечу, как символ живого огня любви к музыке, искусству.

– Фестиваль может быть магнитом, который привлекает внимание всё большее число творческих коллег-единомышленников.

– Перспективы развития Фестиваля – это трансляция и масштабирование идей выявления, развития и поддержки одарённых детей, включение новых номинаций в программу Фестиваля и реализация задуманного проекта.

– Фестиваль на основе синтеза искусств является уникальным сотворчеством детей, педагогов и родителей, помогая раскрывать художественную и творческую одарённость учащихся в единстве обучения и воспитания.

## **Технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия в образовательной организации**

*Марина Сергеевна Давлетова,*

*методист СП ДОД Центра детского творчества*

*ГБОУ СОШ пос. Кинельский м.р. Кинельский Самарской области*

### **Аннотация.**

**Предмет.** Вопрос разработки сценария играет немаловажную роль при подготовке к культурно-массовому мероприятию в образовательной организации. Сценарий мероприятия – один из видов прикладной методической продукции.

**Цель.** Исследование существующих технологий подготовки сценария культурно-массового мероприятия; разработка современной технологии подготовки сценария, которая ориентирована, прежде всего, на эмпирический опыт проведения и организации культурно-массовых мероприятий в образовательной организации.

**Методология.** В процессе исследования данного вопроса использовались методы эмпирического, статистического анализа.

**Результаты.** Книжная издательская продукция содержит недостаточно информации по исследуемой теме. Основным источником является малотиражная методическая литература, представляющая личный опыт образовательных организаций ряда регионов России.

**Выводы.** Сделан вывод о том, что при разработке новых технологий подготовки сценария культурно-массового мероприятия основными ресурсами должны стать образовательные организации, передающие опыт в

данном направлении посредством публикаций в СМИ и трансляций в интернет пространстве.

**Ключевые слова:** сценарий, технологии, схема сценария, план сценария

### ***Основные требования к написанию и оформлению сценария мероприятия***

Сценарий – конспективная, подробная запись мероприятия: концерта, конкурса, фестиваля и др. Сценарий – это полностью продуманная программа, которая включает в себя большое количество эпизодов и средств их воплощения. Сценарий должен сопровождаться методическими советами, ремарками. В нем дословно приводятся слова ведущих, чтецов, актеров, стихи, тексты песен. В ремарках даются сценические указания:

- по художественному оформлению;
- по световой и видео партитуре;
- по движению участников мероприятия на сцене и т.д.

Сценарий может содержать такие элементы, как:

➤ церемониал – торжественная церемония (открытие, закрытие, награждение, вручение дипломов, грамот, призов). Организаторам культурно-массовых мероприятий необходимо четко соблюдать правила и условности, на которых строится церемония: подбор и распределение музыки, общий стиль формирования (расстановка участников, как элемент стиля, интонация, речь, темп).

➤ Театрализация. Основные условия театрализации – это не сцена, а наличие драматургии, сюжетного хода, игровых ролей;

Атмосфера приподнятости, возбуждения – одновременно является условием и результатом успешного воплощения сценарного замысла.

Примерная **структура** сценария:

- название (например, сценарий фестиваля «Мы всё можем!»);
- адресат: для кого предназначено мероприятие;
- цель, воспитательные задачи мероприятия;

- декорации, реквизит, атрибуты;
- участники, реализующие сценарий, действующие лица;
- полный текст сценария;
- использованная литература;
- автор сценария, год.
- ход (структура) мероприятия.

### **Работа над сценарием.**

Работу над сценарием следует начинать с составления сценарного плана.

Сценарный план – это перечень всех основных этапов любого мероприятия. Он необходим для обозначения времени, места и порядка проведения мероприятия.

Разрабатывая сценарный план, следует учесть, что все основные блоки - эпизоды – должны быть выстроены в единую сюжетную линию, их связывающую. Неотъемлемой частью работы над сценарием является поиск интересного сюжета. В сюжете должны быть отражены характерные, интересные для конкретной аудитории жизненные события, связанные между собой и последовательно развивающиеся, что составляет композиционное решение мероприятия. В развитом виде композиция включает в себя:

- экспозицию (назначение – эмоциональный настрой для зрительского восприятия)
  - завязку
  - развитие действия
  - кульминацию
  - развязку

При написании сценария особое внимание уделяется текстам ведущих. Чаще всего они бывают в стихотворной форме, поскольку поэтическая речь наиболее организована, выразительна и эмоциональна. Если разработчики сценария все же останавливаются на прозе, необходимо сделать тексты

ведущих яркими, чёткими. Не следует перегружать сценарий длинными монологами, которые тяжело воспринимаются на слух. Целесообразней всего ввести живые диалоги, элементы театрализации, общение с аудиторией и др.

Создание сценария и его воплощение – процесс творческий, требующий фантазии, оригинальных приемов организации действия. Он должен обладать действенностью, зрелищностью.

Остановимся на некоторых *содержательных требованиях* к составлению текста сценария:

1. Лаконизм, регламентированность. При написании сценария необходимо помнить, что время каждого мероприятия регламентировано;
2. Логичность. Нельзя отходить от темы и плана сценария;
3. Использование не менее 5 источников при разработке сценария, чтобы избежать поверхностности и субъективности;
4. Творческий подход к содержанию сценария.

### **«Классный сценарий – залог успеха»**

Юлия Алексеевна Гоннова, методист  
СП ЦДОД ГБОУ СОШ № 6 г.о. Отрадный

Массовые мероприятия, безусловно, являются одними из эффективных форм педагогической работы. Благодаря им педагог зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет педагогу развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

Сценарий мероприятия – самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – конспективная, подробная запись мероприятия: праздника, линейки, любого дела. Поэтому владение технологией написания сценариев имеет важное значение для каждого

педагогического работника. Ведь, несмотря на обилие выходящих сегодня в периодической и специальной литературе материалов на самые различные темы, по-прежнему остается актуальным создание оригинальных, эксклюзивных сценариев, необходимых для работы. Педагогу предоставляется возможность использовать сценарий не буква в букву, а разрабатывать собственные варианты, не повторяя ошибок.

Владение навыками оформления и написания сценария – универсальная способность, которая поможет в составлении различных форм творческой деятельности: рефератов, отчетов и других аналитических материалов.

Без преувеличения можно утверждать, что написание сценария – занятие непростое и требующее как природных способностей, так и знания некоторых правил и основных требований.

Центр Дополнительного Образования Детей г.о. Отрадный – является центром проведения различных культурно – массовых мероприятий, которые посещают не только обучающиеся детских объединений и студий, но учащиеся образовательных организаций города. Мы стараемся сделать каждое мероприятие ярким, музыкальным, содержательным и полезным. В этом нам помогают не только костюмы, музыка, световое и мультимедийное оформление, но и грамотно составленный сценарий. Ежегодно для учащихся образовательных организаций города мы проводим традиционные новогодние мероприятия, дни открытых дверей, торжественные линейки, посвященные началу и окончанию учебного года, масленичные гуляния, концертные программы и многое другое.

В подготовке и проведении массовых таких мероприятий активное участие принимает Художественный Совет, состоящий из педагогов учреждения. Чтобы мероприятие прошло на высоком уровне, большое внимание мы уделяем подготовительному этапу, так как именно от него зависит итоговый результат.

Создание сценария — это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание

драматургического произведения. Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение. Мероприятие, организованное и проведенное по сценарию, производит впечатление ясного и завершенного целого. Каждая культурно-досуговая программа содержит в себе элемент конструкции, построения, обуславливая тем самым композиционную организацию сценарного материала.

### **«Особенности работы над сценарием детских праздников в детском саду»**

*Волкова Ирина Владимировна, музыкальный руководитель  
СП «Детский сад «Семицветик» ГБОУ СОШ «ОЦ «Южный город»*

Праздник раскрывает богатейшие возможности всестороннего развития ребенка. В любом празднике в детском саду присутствуют разнообразные виды искусства: литература, музыка, живопись, театр, пантомима. Таким образом, праздник является синтезом практически всех видов искусств.

Как и при организации праздников для взрослых, при подготовке детского праздника важно учитывать возраст и интересы приглашенных детей. Технологический процесс подготовки и проведения детского праздника в ДОУ включает определенные этапы: 1) разработку сценарной основы; 2) режиссерскую организацию материала.

Основным видом деятельности детей является - игра. Именно поэтому, игры используются почти во всех детских праздниках. Они несут в себе, как познавательный, так и воспитательный элемент. Успех детского праздника, в немалой степени зависит от умения организатора продумать роль игры в нем.

Создание сценария - обязательный этап подготовки детского праздника. Это процесс творческий. И начинается он с замысла, который определяет успех, эффективность всего праздника в дальнейшем. Чтобы правильно определить тему праздника организатору нужно ответить на



вопрос: о чем? Для того чтобы определить идею детского праздника нужно ответить на вопрос: ради чего?

Предстоит в общих чертах продумать, как реализовать замысел. Не нужно пока уточнять мизансцен программы, расстановку действующих лиц, оформление, сначала нужно увидеть главное в детском празднике - его стержень. Нужно наметить центральный образ представления. Если замысел намечает только главные направления, то детальный сценарий рисует полную, законченную картину детского праздника. Здесь важно утвердить конкретный сюжет, т.е. основное, развивающееся по ходу действия событие или цепь событий, имеющих пространственно-временную связь.

Сценарное оформление детского праздника начинается с монтажа эпизодов. Главное в этой работе - смонтировать эпизод, то есть соединить средства эмоциональной организации аудитории с информационными (сюжетными) или действенно-динамическими (игра).

Композиция определяет внутреннюю структуру произведения, логику доказательства заложенной в нем идеи, что очень важно для организации детского праздника. Пролог — это вступительная часть детского праздника, которая кратко в символической форме мотивирует его содержание, настраивает детей на определенное эмоциональное восприятие. Следующая часть композиции - завязка. Это эпизод, запускающий в движение сюжет детского праздника. Ему предшествует возникновение конфликта, т.е. столкновение двух противоположных сторон действия.

Следующая часть, композиции - блок эпизодов основного действия. В них происходит изображение борьбы и ее перипетии, цепи событий и столкновений, в которых решается конфликт. Эта часть сценария детского праздника должна подчиняться следующим основным требованиям: 1) Строгая логичность построения темы. Каждый эпизод сценария должен быть логически обусловлен. 2) Нарастание действия - заданное экспозицией. 3) Законченность каждого отдельного эпизода. 4) Контрастность построения.

Таким образом, действие логически подводит зрителя к кульминации, т.е. наивысшей точке в развитии действия. Последующие эпизоды подводят нас к развязке - финалу действия детского праздника - самой оптимистической и торжественной нотой всего представления.

Главная роль в работе над детским праздником отводится режиссеру (организатору детского досуга). Режиссер должен четко уяснить себе, с какой формой организации детского досуга он имеет дело. Определив форму и жанровые особенности, можно анализировать материал и характер выразительных средств. Только после того, как у режиссера возникнет полная ясность, следует создавать постановочную группу, распределять функциональные обязанности между членами творческой группы, строить график репетиций, организовывать работу над афишей и пригласительными билетами, работу с художником, хореографом, музыкальным руководителем, над реквизитом.

Детский массовый праздник - одна из самых распространенных сложных форм работы режиссера. Особенности детского праздника являются: общественно значимое содержание; игровая форма; зрелищность; эмоциональность; гармоничное соотношение между поучением и развлечением, познавательным и эмоциональным содержанием; взаимодействие различных видов искусств, нагрузка на слова и музыку; использование ярких художественных средств; коллективное участие и коллективное восприятие; добровольность участия, свободное единение детей во имя радости.

## **«Технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия в образовательной организации».**

*Мальцева Ирина Николаевна, воспитатель общежития*

*ГАПОУ «СГК» г. Самара*

Воспитание и образование является процессом систематического и целенаправленного воздействия на духовное, нравственное и физическое развитие личности с целью подготовки ее к производственной, общественной и культурной деятельности. Воспитательная работа в общежитии осуществляется на основе комплексного подхода и является органичной составной частью единого учебно-воспитательного процесса учебного заведения.

Организация досуга проживающих в общежитии студентов занимает особое значение по своей значимости, многообразию и объему.

Эффективному проведению мероприятия способствуют объединение всех его составных частей вокруг главной цели: отбор художественного материала, выбор эмоционально-выразительных средств, подбор исполнителей, коллективное подведение итогов и оценка проделанной работы.

Организуя праздник, во-первых, нужно рассматривать его как важную самостоятельную форму культурно-досуговой деятельности.

Во вторых, не забывать о том, что его можно характеризовать как целостную структуру, все компоненты которой находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействии. В - третьих, необходимо помнить, что эта форма имеет свои характерные особенности (определенные временные рамки, локализованные характерные площадки, праздничная атмосфера и эмоциональный настрой, аудитория).

Сценарий праздника (торжества, мероприятия) – это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода

театрализованного действия. В нем последовательно, взаимосвязано излагается все, что будет происходить.

В сценарии раскрывается тема, показываются авторские переходы от одной части действия к другой, вносятся используемые художественные произведения или отрывки из них.

Приемы активизации участников праздника, описание художественного оформления и специального оборудования также включаются в сценарий. Таким образом, сценарий мероприятия представляет собой последовательно разработанную педагогическую программу организации праздничной деятельности.

Работа над сценарием включает в себя несколько этапов.

**1й этап** – определение идейно-тематического замысла праздника – четкое формулирование темы и идеи, которые тесно связаны, но отличны друг от друга.

**Тема** – круг жизненных событий, явлений, которые найдут свое отражение в сценарии.

**Идея** – это основная мысль, оценка изображаемых событий или то, ради чего автор хочет рассказать аудитории о чем-либо. Идея праздников состоит в том, чтобы через песни, танцы, игры пробудить интерес к творчеству. Тема праздника задается в сценарии, как правило, с самого начала. К идее, как общему главному выводу, подводят в процессе театрализованного действия.

В сценарии праздника обязательно должен быть сюжет, т. е. развитие событий, выявление характеров в действии, основной конфликт. Поиски яркого, интересного материала для организации сюжета – неотъемлемая часть работы над сценарием. Для его построения необходим особый сценарный ход – своеобразный прием расположения материала, который пронизывает все содержание и является как бы цементирующим началом.

**2й этап** – построение композиции – реализация сюжета и конфликта в развивающемся конкретном сценическом действии.

**Композиция** – организация действия, соответствующее расположение материала – включает в себя:

- *экспозицию* (короткий рассказ о событиях, предшествовавших возникновению конфликта, вызвавших этот конфликт; вводное слово ведущего (информация о конкретном событии));

- *завязку* (в нее перерастает экспозиция); завязка должна быть предельно четкой и лаконичной, концентрировать внимание детей, готовить их к восприятию действия, настраивать на определенный лад);

- *развитие действия*, или основное действие, т. е. изображение событий, в которых решается конфликт ;

- *кульминацию* (высшая точка развития действия; в момент кульминации наиболее концентрированно выражается идея праздника);

- *развязку или финал* – наиболее удобный момент для максимального проявления активности всеми участниками праздника (в финальные сцены целесообразно включать массовые музыкальные номера, общие хороводы и пляски).

Требования к сценарию: строгая логичность построения и развития темы; законченность каждого эпизода; органическая связь эпизодов; нарастание действия в его движении к кульминации.

Поскольку праздник – одна из наиболее эффективных форм педагогического воздействия на детей, то, организуя его, нужно тщательно работать над средствами эмоционального воздействия. Ценность мероприятий, проводимых в общежитии, состоит в том, что они, как правило, носят неформальный характер, отвечают различным интересам студентов, помогают снять усталость, создают положительный микроклимат.

## **«Технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия в дошкольной образовательной организации»**

*Елена Александровна Баландина, инструктор по физической культуре*

*ГБОУ лицей №16 СПДС «Красная Шапочка» г. Жигулевск*

Современные требования к образованию нацеливают педагогов дошкольных образовательных организаций на поиски новых путей обновления форм и содержания культурно-массовых мероприятий как средства развития способностей дошкольников, их положительной мотивации к активному познанию окружающей действительности, приобщения детей в процессе совместной деятельности со сверстниками и взрослыми к общечеловеческим ценностям, проявления инициативы, формирования личностных качеств.

На сегодняшний день задачи сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения являются самыми актуальными, а физкультурно-оздоровительное направление становится приоритетным в дошкольном образовании. Поэтому организация спортивных культурно-массовых мероприятий в дошкольных учреждениях играет особую роль в приобщении детей к здоровому образу жизни и формированию интереса к занятиям физической культурой.

Организация культурно-массовых мероприятий – неотъемлемая часть деятельности каждого дошкольного учреждения. Среди множества видов культурно-массовых мероприятий в дошкольных образовательных организациях особое место занимают спортивные мероприятия как эффективная форма активного отдыха, в которых участвуют воспитанники детского сада и весь педагогический коллектив. Примерами таких мероприятий могут служить: «Всероссийский олимпийский день»,

«Фестиваль спорта», «Малые олимпийские игры», «День физкультурника», «Марафон здоровья», «Штурмуем вершины».

При подготовке и проведении мероприятия важное место занимает написание сценария и владение технологией подготовки сценария культурно-массового мероприятия. Подготовка сценария начинается раньше даты проведения мероприятия и включает несколько этапов:

1. Определение темы и идеи мероприятия, которые зависят от содержания календарно-тематического плана ДОО, знаменательных дат, праздников. Тема: «Всероссийский олимпийский день». Идея: «Быстрее! Выше! Сильнее!».

2. Подбор материала, литературы, обдумывание авторских мыслей и предложений.

3. Определение формы мероприятия: фестиваль, квест, турнир, марафон и другие интересные и инновационные формы.

4. Композиционное построение. Задача – соединить различные элементы в единое целое, чтобы будущее мероприятие было целостным и логичным.

5. Написание сценария, его текстовое оформление, методические указания организаторам мероприятия.

6. Подготовленный сценарий должен обсуждаться на педагогическом совете или рабочей группой.

В сценарии спортивных культурно-массовых мероприятий включаются определенные устойчивые элементы, основа праздничного действия:

1. Торжественная церемония: открытие мероприятия, награждение, закрытие.

2. Театрализация (если сценарий предусматривает сюжет, игровые роли).

3. Атмосфера праздника, приподнятости и возбуждения - условие и результат успешного воплощения сценарного замысла.

Технология подготовки сценария спортивного культурно-массового мероприятия в ДОО требует соблюдения педагогических требований:

- учитывать возраст участников, их индивидуальные особенности и возможности;
- учитывать особенности места проведения мероприятия, материальные и технические возможностей;
- содержание сценария должно предусматривать вовлечение в действие широкого круга участников;
- разрабатывая сценарий, учитывать тот факт, что мероприятие не должно быть затянутым и перегруженным;
- в сценарии продумывать подачу материала, оптимальное чередование двигательной активности и отдыха.

При подготовке сценария спортивного культурно-массового мероприятия в дошкольной образовательной организации можно опираться на следующую примерную схему:

1. Название мероприятия.
2. Форма.
3. Адресат.
4. Цель.
5. Участники.
6. Оформление мероприятия.
7. Ход мероприятия.

Таким образом, технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия в дошкольной образовательной организации – это сложная многоэтапная работа.

Владение технологией подготовки сценария культурно-массового мероприятия позволяет грамотно объединить материал, положенный в основу сценария, что в итоге обеспечивает логическую связь в содержании, тематическое единство в соответствии с идеей. Именно в умении соединять,



т.е. монтировать фрагменты речи, какие-либо факты, двигательные, игровые действия, музыкальное содержание и проявляется мастерство сценариста.

Культурно-досуговая программа или представление, организованные и воплощенные в жизнь благодаря разработанному в соответствии с правилами сценарию, производят впечатление ясного, лаконичного и завершенного целого, обеспечивают создание дружеской атмосферы, множество положительных эмоций, получение радости и удовлетворения от общения и коллективной деятельности.

### **«Основные этапы подготовки массового мероприятия в образовательной организации»**

Денисова Надежда Валерьевна педагог - организатор

*МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара*

Массовое мероприятие являлось и является востребованным в образовательной организации, так как они выполняют сразу несколько функций.

В-первую очередь, это компонент образовательной функции, то есть массовое мероприятие, особенно если в нем прослеживаются многопредметные связи, расширяет и дополняет отдельную тему, формирует у обучающихся более целостное представление об отдельной проблеме.

Во-вторых, массовое мероприятие ориентировано на выполнение воспитательной функции так как обязательно затрагивает отдельные морально-нравственные аспекты.

В-третьих, значимыми являются развивающая и информационная функции культурно-массового мероприятия, ведь получая новую информацию, обучающиеся тем самым расширяют свой кругозор и у них может усилиться интерес к отдельной теме.

Наконец, в-четвертых, культурно-массовое мероприятие выполняет досуговую функцию. Ведь его динамичность, красочность и одновременно

отсутствие отдельных рамок, в которые заключена урочная форма, – все это помогает воспринимать культурно-массовое мероприятие как развлекательное.

Однако, чтобы культурно-массовое мероприятие выполняло все эти функции, необходима его тщательная и скрупулезная подготовка. Конечно, культурно-массовые мероприятия бывают различными по тематике, формам проведения и используемым технологиям. Однако все же можно проследить отдельные основные этапы его подготовки.

Первый этап – это подготовительный. В рамках данного этапа должны определяться: актуальность культурно-массового мероприятия; уточняться его тематика, цели и задачи; определяться возрастная аудитория; рассматриваться имеющиеся возможности для его проведения (временные, технические, кадровые и др.).

Второй этап – организационный. Здесь должна собираться необходимая информация, аудиовизуальные материалы, игровые задания, реквизит, иллюстративный материал, подбираться исполнители.

Третий этап – это основной этап, который условно можно назвать как аналитический. На данном этапе в первую очередь должна быть разработана последовательность основных блоков мероприятия, продуманы переходные моменты; систематизированы в соответствии с этим, а также согласно особенностям возрастной аудитории, реализована информационная составляющая; подвергается необходимой обработке и систематизации аудиовизуальная информация.

Четвертый этап условно можно назвать творческим. Как известно, обучающиеся очень любят разного рода «сюрпризные моменты», неожиданные повороты, необычные интерпретации и т.д. Поэтому включение таких моментов в сценарий мероприятия заметным образом оживляют его и при проведении мероприятия повышают заинтересованность учащихся. В некотором роде это один из сложнейших этапов подготовки

мероприятия, так как в этом случае на сценарий необходимо смотреть уже не с позиции педагога, а глазами ребенка, который ждет какой-либо сюрприз.

Пятый этап – завершающий или систематический. То есть на данном этапе происходит окончательная редакция основных блоков сценария, их систематизация, уточнение отдельных моментов (например, временного и технического).

Шестой этап – репетиция. Этот момент также очень важен, так как пока происходит подготовка к мероприятию, педагоги находятся внутри этого процесса, им непросто оценить внешние стороны культурно-массового мероприятия. Поэтому рекомендуется озвучить пусть не всё мероприятие, но хотя бы отдельные его моменты, что поможет еще раз отредактировать некоторые его компоненты (например, сократить вступительную часть в пользу основной или наоборот).

Подводя итоги отметим, что прохождение данных этапов в той или иной мере характерно при подготовке практически любых мероприятий. В некоторых случаях одни этапы могут соединяться с другими. Однако неизменным остается тот факт, что, чем тщательнее подготовлено культурно-массовое мероприятие, тем успешнее оно будет проведено.

**«Технология подготовки сценария культурно-массового мероприятия военно-патриотической направленности. Из опыта работы по разработке сценариев проведения культурно-массовых мероприятий в ГАПОУ «ПСЭК им.П.Мачнева»**

*Тарасов Александр Геннадьевич, преподаватель - организатор  
ГАПОУ «ПСЭК им. П. Мачнева» г. Самара*

Основная цель государственной политики в сфере патриотического воспитания - создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития

Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Поволжский строительно-энергетический колледж им. П.Мачнева» является одним из старейших профессиональных образовательных учреждений нашего региона и отличается своей богатой историей, сложившимися традициями и известными выпускниками.

Для нас, сотрудников и студентов колледжа 2020 год – не только Год Памяти и Славы, объявленный в честь празднования 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне, а еще и год 80-летия образования учебного заведения, что накладывает особую ответственность и вносит свои коррективы в планирование и организацию работы социально-педагогической службы. От школы фабрично-заводского обучения до колледжа пройден большой путь, в ходе которого решались задачи по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена для экономики страны. Подготовить и провести мероприятие, которое оказало бы необходимое воспитательное воздействие на современных студентов совсем не просто. Оно требует от современного педагога применения педагогически обоснованных форм, методов обучения и воспитания с тем, чтобы развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности, формировать у обучающихся культуру здорового и безопасного образа жизни.

Алгоритм разработки сценария не нов, так как традиционно включает в себя такие элементы, как определение целей, задач, темы мероприятия, выбор формы его проведения, разработка замысла действия и его участников, необходимое оборудование и оформление, подбор

дидактического и раздаточного материала. Я хотел бы остановиться на основных используемых принципах разработки сценариев и их особенностях.

Основными принципами, которыми руководствуются в нашем колледже – это принципы коллективности, учета особенностей и необходимой достаточности участников.

Начало подготовки начинается с коллективного обсуждения сотрудниками службы необходимости проведения мероприятия, его основных целей, задач. Здесь же обсуждается форма его проведения для достижения наибольшего результата. Именно в коллективе распределяются обязанности по его подготовке, решаются вопросы по привлечению к работе библиотекаря, инженера-программиста, преподавателей-историков, наиболее подготовленных студентов.

Готовится сценарный план, согласно которому одни подбирают литературно-поэтический материал, готовят тематическую выставку литературы, другие готовят для использования изображения, видеоматериалы и презентацию. Результат должен составить нужную «мозаику». Особое место в проведении мероприятий военно-патриотической направленности занимает участие представителей различных общественных ветеранских объединений Самарской области, с которыми колледжем заключены соглашения о сотрудничестве. Среди них хочется отметить такие, как Самарская областная общественная организация «Союз генералов Самары», Самарская городская общественная организация «Ветераны (пенсионеры) внутренних войск МВД России», Самарское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Ветераны войск правопорядка». Именно тесное взаимное сотрудничество с ними помогает сделать мероприятие более ярким, запоминающимся, познавательным.

Участие в Уроке Мужества или в составе жюри викторины заслуженного ветерана, прошедшего «горячие точки», отмеченного государственными наградами налагает свой отпечаток на присутствующих.

Здесь важно, чтобы выступление представителя организации носило характер неформального диалога, в котором можно было бы присутствующим свободно задавать интересующие вопросы и высказывать свои мнения. Основные требования к гостю – это известность, хорошее владение языком, начитанность, высокий культурный уровень, умение выступать и общаться с молодежной аудиторией.

В качестве гостей на наших мероприятиях бывают такие известные в городе люди, как наш выпускник – Почетный гражданин Самарской области Радионов А.И., Заслуженный военный летчик СССР, генерал-майор авиации в отставке Солдатов Н.Л., воин-интернационалист, генерал-майор авиации в отставке Фулей Ю.В., ветеран боевых действий на Северном Кавказе, полковник в отставке Митрянин Н.Н.

Правильное сочетание в сценарии четкой, эмоциональной, выразительной речевой информации, интересных видеоматериалов и других зрительных образов всегда будет залогом успешности мероприятия и достижения им поставленных целей.

**«Использование PR-технологий в организации  
мероприятия в образовательной организации в сельской  
местности»**

*Гмыра Светлана Александровна, педагог-организатор  
Дом детского творчества «Гармония» с. Борское*

Успех любого дела во многом зависит от правильной организации и четкой расстановки сил. Для массового мероприятия в условиях учреждения дополнительного образования наиболее приемлема технология коллективной творческой деятельности, разработанная И.П. Ивановым. В ее основе – активное участие детей на протяжении всех этапов мероприятия: от замысла, до анализа результатов.

Всю организацию массового мероприятия можно разделить на 4 этапа:

1. конструирование;
2. подготовка;
3. проведение мероприятия;
4. анализ.

Каждый этап предусматривает серьезную детальную проработку независимо, где будет организовано мероприятие на селе или в городе.

В одном из этапов организации мероприятия используется PR-технология.

PR в современной России — это совершенно новая сфера деятельности.

Само понятие Public Relations (PR), что в переводе на русский язык обозначает «связи с общественностью» очень многогранно. Термин “public relations” (PR) родился в США, а его автором стал Томас Джефферсон.

PR — это особая функция организационной деятельности, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью, между организацией и руководством местной администрацией по решению различных задач относительно организации мероприятия. Помогает организаторам быть информированным об общественном мнении и потребностях.

#### Схема PR технологий



Проведение такой кампании включает следующие направления работы:

- реклама деятельности образовательной организации;
- статья или репортаж, посвященные деятельности ОУ;

- интервью с руководителем;
- составление и рассылка пресс-релизов, в которых сообщается о деятельности ОУ.

Это все дает возможность продвигать образовательные учреждения в реализации услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий. Учреждение с хорошей репутацией относительно организации и проведения мероприятий будет пользоваться успехом среди зрителя и потребителя этой услуги. Администрация района, спонсоры предоставят денежные средства на реализацию. Это в совокупности поможет организовать успешно деятельность.

Что касается использования PR технологии непосредственно в организации мероприятия то можно сказать, что действие данной технологии начинается с первого этапа организации, когда изучается спрос населения на предоставление услуги. Это может спрогнозировать на сколько будет успешным и нужным мероприятие. Далее идет процесс воздействия на потенциального зрителя различными средствами:

- средства массовой информации (размещение статей и рекламы в местной газете и на телевидении);
- рекламная печатная продукция (буклеты, флаеры, афиши, стендовые афиши)
- речевые коммуникации (презентации, деловые встречи, выставки и др.) для приглашения почетных гостей, спонсоров;
- интернет (рекламные ролики в социальных сетях, размещение афиш).

Это все создает образ позитивного имиджа организации и позитивного общественного мнения о ней.

PR технология разнообразна в своем проявлении в организации мероприятия. Если это творческий вечер местного художника, то для начала самого вечера очень хорошо будет запустить его выставку в местном музее. Жители села смогут познакомиться с творчеством художника и составить представление о его творчестве.



Следующим этапом станет создание видео ролика о творчестве героя и размещение в интернете. Хороший вариант — это социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники». Там же можно на странице сети можно создать группу, где рассказать о предстоящем творческом вечере и начать обратный отчет, тем самым узнать сколько желающих могут посетить вечер.

Хорошей поддержкой в раскрутке предстоящего вечера может послужить рекламная афиша. Фишкой такой рекламы будет если ее организовать в 2 этапа:

1 этап за месяц выставляется реклама творческой продукции художника, но ничего не говорится об авторе, как бы интрига, которую захочется разгадать.

2 этап за неделю до встречи выставляется афиша самого автора картин и приглашение на его творческий вечер.

В день мероприятия можно провести звуковую рекламу и крутить ее до начала вечера.

После вечера подведение итогов, фотоотчёты и обратная связь, которую можно так же провести в группе социальных сетей. Это уже PR технология будет играть на имидж организации, которая организовала вечер и будет хорошим авансом в успешности проведения массового мероприятия учреждением.

## **«Работа художника - оформителя культурно-массового мероприятия»**

*Комарова Виктория Владимировна, учитель изобразительного искусства ГБОУ СОШ «ОЦ» п.г.т. Рошинский*

«Настоящий художник тот,  
у которого мы не замечаем  
его усилий творчества,  
да и он сам этого не замечает».  
Александр Федорович Лосев

Актуальность и значимость темы состоит в том, что в настоящее время очень востребована работа художника оформителя. Ведь именно его деятельность является центральным звеном в создании рекламы, дизайне офисов, жилых помещений, приусадебных участков, улиц и т.д. А педагогам, работающим в школе, дает дополнительные новые возможности для реализации своего творческого потенциала.

Праздничное оформление — это не просто украшение, это одновременно и важное средство пропаганды передовых идей. Это самый массовый вид искусства: оформление в дни праздников находится на глазах многих тысяч людей. Оно в существенной мере формирует приподнятое, по-настоящему праздничное настроение. Дает возможность привлечь обучающихся к оформлению праздничных мероприятий, заинтересовать жизнью школы, познакомить с данной профессией. Расширяет представления ребят о видах, жанрах изобразительного искусства, стилях, знакомит с техниками в оформительской деятельности (графический дизайн), формирует чувство гармонии и эстетического вкуса. Исходя из вышперечисленного, я ставлю перед собой следующую цель и задачи:

Цель: формирование эстетической культуры личности и развитие художественного вкуса средствами декоративного оформления.

Задачи:

- познакомить с художественно-оформительским искусством, областями его применения;
- научить основным приемам, техникам и технологиям оформительских работ;
- сформировать представления в области рисунка и живописи применительно к основам декоративно-прикладного искусства (художественное конструирование, проектирование интерьеров, цветоведение);
- развивать художественно – творческие способности учащихся;
- воспитывать положительное восприятие искусства и культуры Родного края и народов мира;
- подготовить заинтересованных детей к осознанному выбору профессии.

Художественное оформление в школе отображает процессы, события, праздники, происходящие в ней. Художественно-оформительские работы отличаются многообразием отображения школьной жизни. К ним мы отнесем оформление праздников: «1 сентября», «День Учителя», «Новый год», «День Защитника Отечества», «8 Марта», «День Победы», «Выпускной», фотозоны, школьные выставки... Оформление должно быть ярким, зрелищным, эмоциональным.

Различное художественно-декоративное оформление способно придать сцене совершенно иной облик. Но оно всегда должно быть целенаправленным, помогать созданию соответствующего настроения и максимально служить тому, что будет происходить на сцене.

Оформление школьной сцены характеризуется ясностью избранной художественной темы и лаконичностью решения. Оно не терпит пышности, громоздкости и пестроты. Чем сдержаннее и крупнее по основным цветовым пятнам оформление, тем сильнее его воздействие на зрителя. Художественное оформление должно полностью соответствовать общему характеру предстоящего торжества.

Праздничное тематическое декоративное оформление сцены для торжественного собрания в государственные праздники должно иметь характер торжественный, сдержанный и даже строгий.

Главными элементами оформления сцены к патриотическим торжественным заседаниям, можно считать государственную символику и знамена.

В новогоднем художественном оформлении, кроме панно или витражей, большую роль играют разнообразные поделки из подручных материалов. Вытынанки (славянское новогоднее украшение, представляющее из себя вырезанный из бумаги орнамент) из бумаги, пенопласта всегда были и остаются недорогим и очень богатым украшением.

Таким образом, стало традицией яркое, декоративное убранство улиц и площадей, помещений общественных зданий, в том числе школ. В оформлении сцены, зала открывается простор для фантазии художников-оформителей. Работа декоратора напрямую связана с творчеством, поэтому представитель профессии должен иметь хорошее воображение, быть креативным.

Художественно оформленная идея, событие, приучает школьников вырабатывать собственную точку зрения, отношение к происходящим событиям, воспитывает эстетический вкус, историческую память, мировоззрение.

Ребята могут применить полученные знания и практический опыт при работе над оформлением учебной аудитории, школы, внеклассных мероприятий школы, школьного двора. Это сближает обучающихся, позволяет ощутить себя непосредственными участниками школьных событий, формирует желание участвовать в делах школы и класса, способствует развитию у них разных чувств, в том числе и чувства патриотизма.

**«Музыкально- шумовое оформление в режиссуре массового  
театрализованного праздника»**

*Удиванкина Юлия Геннадьевна, заместитель директора по ВР  
ГБОУ СОШ «ОЦ» пос. Серноводск*

Праздник как явление духовной жизни, как фактор семейной, дружеской, профессиональной, религиозной и социальной интеграции, как форма выражения национально-культурных традиций веками привлекал внимание специалистов в области истории, этнографии, философии, религиоведения, социальной психологии, искусствознания, режиссуры, педагогики и других направлений гуманитарного знания.

Вместе с тем ни один массовый театрализованный праздник не обойдется без музыкально-шумового сопровождения. Музыка активно формирует впечатление зрителя, но делает это, как правило, незаметно, ненавязчиво, почти всегда оставаясь вне его конкретного восприятия.

Зритель обычно уносит общее впечатление о спектакле, оценивает игру актеров, режиссерское решение, художественное оформление, но почти никогда не задумывается над тем, что именно внесла музыка в это общее

впечатление. Как правило, музыкальный отрывок, включаемый в постановку, должен точно уложиться в отведенное ему время - от конца одной реплики до начала другой. Театральная музыка должна быть лаконична, конкретна и сравнительно проста по форме.

Как только нарушается равновесие между сценическим действием и музыкой, внимание зрителя раздваивается, и цельность восприятия разрушается. Все музыкальные номера представляют собой небольшие, хоть и яркие, но часто бесформенные музыкальные отрывки. Иногда в них повторяется без конца одна и та же музыкальная фраза, иногда темы следуют, казалось бы, одна за другой безо всякой связи, так, что уловить их форму чрезвычайно трудно, иногда музыка построена почти без мелодии, на звучании одних шумовых инструментов. Но впечатления, которое производит музыка необычайно ярки и незабываемы.

**Проблемное поле** заключается в том, что музыкально-шумовое оформление театрализованного массового праздника не всегда достигает своей цели в плане эффективности и требует теоретического переосмысления. В настоящее время использование технических средств выразительности в режиссуре театрализованных представлений и праздников представляет наибольший практический интерес, так как теснее других связано с проблемой повышения уровня идейно-художественного, воспитательного воздействия на человека.

Решить эту проблему — значит найти основные закономерности построения внешней формы массовых зрелищ и, прежде всего, разработать методику комплексного использования всего арсенала выразительных средств. К сожалению, пока ведущим, а нередко и единственным средством художественной выразительности в разработках театрализованных представлений и праздников является слово.

Текстовая перегруженность бросается в глаза при анализе выразительных средств с позиции их сценарно-режиссерских функций. Здесь становится особенно очевидно, что большинство внешне ярких эффектов (световых,

звуковых, постановочных, проекционных и т. д.) если и попадают в театрализованные представления и праздники, то не выступают в качестве средства драматического или постановочного решения, а используются преимущественно в качестве эффектного украшения и существенного влияния на создание целостного художественного образа массового зрелища не оказывают.

Подход к решению проблемы комплексного использования выразительных средств также должен быть комплексным, клубоведческим, искусствоведческим и технологическим одновременно. Кроме того, комплексное использование технических средств в культурно-просветительской работе должно охватывать все стороны разработки мероприятия: от замысла сценария до его режиссерского решения, от создания предлагаемых обстоятельств на сцене до среды внутриаудиторного общения в зале. Именно такой подход к использованию технических средств в культурно-просветительской работе способен практически приблизить решение проблемы комплексного использования всех выразительных средств, доступных в современных театрализованных представлениях и праздниках.

В творческом процессе режиссера массовых зрелищ, организатора или художественного руководителя самодеятельного коллектива наряду с использованием традиционных средств выразительности все большее место занимают звукотехнические средства.

Под звукотехническими средствами понимаются: аппаратные — аппаратура (магнитофоны, мощные звукоусилительные устройства и т. д.), технологические — приемы их использования — и художественные, т. е. определенные художественные приемы и решения. Вместе с работами по подготовке фонограмм и аппаратуры звукотехнические средства можно объединить в единый комплекс звукотехнического обеспечения (ЗТО). В ЗТО различают следующие виды обеспечения: творческое обеспечение,

техническое обеспечение, информационное обеспечение, организационное обеспечение.

Творческое обеспечение включает два вида работ: общие работы по изучению выразительных возможностей звука и разработку частных звуковых решений для конкретного мероприятия.

Техническое обеспечение состоит из:

— аппаратного обеспечения, включающего: а) комплекс озвучивания зала (фойе), или открытого пространства, где будет проходить мероприятие; б) комплекс звукозаписывающей аппаратуры со студиями звукозаписи и технологическими местами подготовки фонограммы; в) комплекс аппаратуры специальных звуковых эффектов;

— обеспечения качества звука в зале, предусматривающего: а) обеспечение хорошей архитектурной акустики зала; б) адаптацию акустики зала к виду проводимого мероприятия; в) выбор качества аппаратного комплекса; г) обеспечение качества подготовки информационного материала.

Информационное обеспечение заключается в создании и обеспечении четкого функционирования информационного фонда звуковых материалов.

Организационное обеспечение заключается в создании определенной системы управления звукотехнической подготовкой мероприятия и базируется на существующей организационной структуре технических служб и принятой структуре подготовки мероприятия.

На практике все виды обеспечения тесно взаимосвязаны. Звуковые решения в конечном виде воплощаются в фонограммы, получаемые с помощью комплекса аппаратуры звукозаписи. В период репетиционной отработки и проведения мероприятия или какой-либо зрелищной программы техническое и творческое обеспечения неразделимы: они функционируют как единое целое, подчиняясь основной идее мероприятия, руководимого одним человеком— режиссером мероприятия.

Для того чтобы лучше изучить все стороны ЗТО, режиссер должен хорошо представлять себе, что такое звук, каковы его характеристики, условия



высококачественного воспроизведения звука, а главное, каковы сценарно-режиссерские, художественно-творческие функции звука, художественные и технологические приемы, с помощью которых они могут быть реализованы.

**Объект исследования** – музыкально-шумовое оформление массового театрализованного праздника.

**Предмет исследования**– специфика музыкально-шумового оформления массового театрализованного праздника.

**Цель** данной работы - изучение особенностей музыкально-шумового оформления массового театрализованного праздника.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда следующих **задач**:

- определить сущность и основные функции праздников;
- выявить специфику театрализованного массового праздника;
- определить специфику технологии организации театрализованных массовых праздников;
- изучить музыкально-шумовое сопровождение и его роль;
- проанализировать музыкально-шумовое сопровождение в проведении массового театрализованного праздника Новый год.

В целях исследования использовались следующие методы исследования: изучение, обработка и систематизация теоретического и исторического материала; эмпирические наблюдения, анализ сложившейся практики: формально-логические - индуктивные, дедуктивные, традуктивные умозаключения; содержательно-теоретические - анализ и синтез.

В результате исследования выяснилось, что в режиссуре культурно-массовых представлений в условиях активизации всех сторон жизни общества стоит задача повышения яркости, разнообразия, эмоциональной привлекательности всех сторон своей деятельности. Решение этой задачи требует от каждого режиссера умения, знания и внедрения богатого арсенала современных технических средств.

Каждый режиссер должен не только хорошо знать, зачем ему нужна та или

иная аппаратура, но и уметь грамотно работать с ней, владеть основными технологическими приемами ее использования. Без этого в современных условиях нельзя рассчитывать на успех, потому что музыкально-шумовые средства выразительности в режиссуре театрализованных представлений и праздников имеют наиболее яркий, эмоционально-влияющий эффект на зрителя.

Первая задача предполагала обобщение понятия праздника в этимологии и культурологии. На основе анализа понятий определено, что праздник — это многогранное общественное явление, отражающее жизнь каждого человека и общества в целом. Любой праздник — это социальное явление, это своеобразная, специфическая жизнедеятельность людей, призванная обеспечивать в широком смысле одно из направлений развития культуры, самобытная форма культурного развития.

Решая вторую задачу, мы выявили специфику театрализованного массового праздника, которая заключается в том, что это комплексная форма, которая имеет важнейшее социальное значение и основной целью которой является человеческое общение. Особенностью этой формы праздничной культуры является вовлечение зрителей в непосредственное действие театрализованного представления.

Вывод: прежде чем начинать подготовку праздника, необходимо определить его тематику или идею, а также место и время его проведения. Сама технология организации музыкально-шумового сопровождения театрализованных праздников любой формы требует рассмотрения данной программы как технологического процесса, включающего основные этапы подготовки, работу над сценарием, работу над воплощением художественного замысла.

Также при подготовке и организации музыкально-шумового сопровождения театрализованного массового праздника в первую очередь необходимо помнить, что все его части должны быть связаны единым

сценарно-режиссёрским ходом и соответствуют одной теме и идее. Развитие музыкально-шумового сопровождения в празднестве рассредоточено в общей мозаике компонентов или номеров. К номерам театрализованного массового празднества можно отнести разговорные (или речевые), музыкальные, пластико-хореографические, смешанные, «оригинальные» номера. Для подтверждения теоретических положений исследования было проанализировано одно из праздничных мероприятий в ГБОУ СОШ «ОЦ» пос. Серноводск, которое отвечало всем требованиям массовости и театрализованности, основная идея которого состояла в погружении всех участников праздника в фантастический мир сказок, показать воспитательное значение сказок, создать условия для развития творческих способностей детей и проявления их индивидуальных качеств личности.

### **Мультимедийные средства при проведении массового мероприятия**

*Рогожина Людмила Дмитриевна, главный библиотекарь  
филиала Библиотеки № 18 МБУК г.о. Самара «Самарская  
муниципальная информационно-библиотечная система»*

В настоящее время у детей и подростков очень востребованы различные мультимедийные средства. Их применение позволяет сделать мероприятие более интересным, красочным и динамичным.

В настоящее время мультимедийные продукты являются неотъемлемой частью проведения культурно-массового мероприятия. В качестве основных принципов мультимедиа можно указать следующие:

- 1) Представление информации при помощи комбинации множества воспринимаемых человеком средств;
- 2) Обязательное наличие сразу нескольких сюжетных линий в содержании интерактивного продукта;
- 3) Художественный дизайн интерфейса, а также средств навигации.

Рассматривая возможное многообразие мультимедийных продуктов для применения при проведении массового мероприятия для детей и подростков укажем, что для каждого мультимедийного продукта свойственны свои интерактивные возможности. Например, для гипертекстового указателя либо путеводителя обязательным является наличие гиперссылок, которые призваны обеспечивать переход к описываемым ресурсам. Таким образом происходит формирование умений определять и затем выстраивать связи между объектами непосредственно в гипертекстовом пространстве.

Весьма интересна может быть интерактивная электронная выставка, которая являет собой возможность перемещения ребенка или подростка как по страницам книг или артефактов, так и по отдельным разделам в произвольном порядке. В случае организации информации в виде простого текстового описания, которое сопровождается иллюстрациями и в отдельных случаях аудиорядом, без возможности пользователя непосредственно взаимодействовать с продуктом такая выставка не будет интерактивной. Одновременно те электронные выставки, в которых имеется возможность проявить себя в качестве активного участника, обладает признаками интерактивного продукта.

Это весьма ярко проявляется в тех выставках, которые сопровождаются сложной гипертекстовой структурой, викторинами, играми, возможностью ведения диалога, разного рода дополнительными сервисными возможностями. Так, например, ребенок или подросток, кликнув на изображение персонажа, может просмотреть наиболее подробную информацию о нем, либо послушать его голос, затем перейти на сайт писателя либо же посмотреть экранизацию художественного произведения. Кроме этого, выставка может также включать и интерактивную викторину, которая представлена в качестве самостоятельного интерактивного мультимедийного продукта. Так как мультимедийная викторина выступает в

качестве комплексной формой, интегрирующей в себе различные варианты взаимодействия с пользователем, то она весьма привлекательна для подростка. В качестве наглядного примера привести можно следующие типы заданий: интересные ребусы, интерактивные кроссворды, различные лабиринты, выбор варианта ответа пользователем из нескольких, увлекательные задания с одновременной демонстрацией видеофрагментов, а также воспроизведением аудио, различные задания в форме демонстрации фрагмента изображения либо игры-пазлы, которые предполагают составление целого изображения из отдельных фрагментов, сложные игры-раскраски, задания, которые реализуются с помощью имитационной интерактивности, предполагающие выполнение сюжетных заданий, которые имитируют действия персонажа игры. Это, например, выбор одежды для популярного героя, выбор диалоговой реплики и другого рода игры на соответствие; поиск предметов.

Гармоничное сочетание анимации, аудио и видео, а также продуманной реализации навигационных возможностей мультимедийной интерактивного продукта помогает сделать такие продукты интересными именно для детей и подростков и применять их для решения различных воспитательных, образовательных и информационных задач.

Кроме этого, вместе с весьма распространенным программным продуктом для создания мультимедийных презентаций Microsoft PowerPoint, помогающим разрабатывать полноценные мультимедийные продукты, в том числе и для массовых мероприятий, может быть создана Flash-презентации. Ее достоинством является относительно небольшой объем, что позволяет размещать данные презентации в сети Интернет либо рассылать по электронной почте. Привлекательность Flash-презентаций определяется еще и тем, что они демонстрируют качественную анимацию, одновременно обладая разнообразной навигацией и тем самым весьма привлекают детей и подростков.

В свою очередь Director-презентации помогают верстать достаточно сложные мультимедийные приложения с весьма большими объемами разнообразного контента. К достоинствам технологии Macromedia Director относится ее высокая производительность. В Director-презентации одновременно с высокой скоростью воспроизводиться может сразу несколько разнородных мультимедийных элементов – аудио, видео, flash-файлов, слайд-шоу и т.п. При этом для просмотра такой презентации пользователю вовсе не требуется устанавливать какое-либо дополнительное программное обеспечение. В качестве единственного ограничения для использования технологии Director выступает большой объем таких презентаций, что несколько затрудняет их размещение в сети Интернет

Мультимедийные средства характеризуются большим, постоянно развивающимся креативным потенциалом, который позволяет в практику проведения массового мероприятия внедрять новые форма творчества, заметно разнообразить методы работы. Именно поэтому специалисты весьма активно в своей работе используют Интернет-ресурсы ориентированные на детей и подростков.

**«Технология применения художественно-выразительных средств режиссуры при организации культурно-массовых мероприятий»**

*Гужина Анастасия Олеговна, педагог-организатор*

*МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара*

Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий является неотъемлемой частью образовательного процесса. Театрализованное представление как одна из форм культурно-досуговых мероприятий, используется в работе педагога-организатора наиболее эффективно, потому что имеет разнообразные средства эмоционального и эстетического воздействия. Такие мероприятия представляют собой «изобразительную режиссуру».

Режиссер-постановщик, воплощая главный замысел театрализованного представления, создает художественный образ. В таком театрализованном действе используются множественные художественно-выразительные средства.

С быстрым темпом развития современных технологий и внедрением инноваций, общество трансформируется в более искушенных зрителей, которых всё сложнее привлечь к зрелищному искусству, а тем более удивить чем-либо. Расширяя возможности режиссуры с помощью мультимедийных, лазерных, механических и других технологий, мы имеем возможность с большей силой и полнотой передать главную идею представления, а также создать необходимую организатору обстановку в мероприятии, и настроение зрителя и участников.

Выразительный язык и выразительные средства сценарно-режиссёрской разработки – весьма значительный и важный аспект. Их роль заключается в следующем: разного рода выразительные средства индивидуализируют сценарий, делают его уникальным, отличным от других, закладывают потенциальные эмоции, способствуют их выражению. Набор выразительных средств достаточно велик, со временем – с развитием различных технологий – он будет пополняться.

Художественные выразительные средства в режиссуре массового театрализованного праздника создают характер мероприятия. Очевидно, что создание неверного художественно-образного решения может привести к полностью неправильному восприятию темы, идеи представления, самого события, и как следствие – не реализация идейно-тематического, художественного замысла режиссера, негативное впечатление от постановки у зрителя.

Педагог-организатор, исполняя роль режиссера-постановщика при работе над культурно-массовыми мероприятиями, использует музыкальные, световые, художественно-декоративные средства выразительности режиссуры. В театрализованных представлениях, наряду с традиционными

средствами, очень часто используется транспортная и иная техника, стихии огня и воды, природное освещение, новейшие достижения современной науки, пиротехника, птицы и животные.

Часто в постановках участвуют легковые и грузовые автомобили, трактора и танки, всяческая сельхозтехника, велосипеды и мотоциклы, самолеты и вертолеты, катера и глиссеры, шлюпки и яхты, пароходы и теплоходы. Фантазия режиссеров-постановщиков неумемна.

Вышеперечисленные средства, как правило, характерны для масштабных грандиозных мероприятий, но стоит отметить, что использование инновационных технологий также прослеживается в педагогической деятельности.

Как показывает практика, в организации образовательного процесса всё больше используется мультимедийная аппаратура. Мультимедийные шоу в наши дни – не просто достойная смена традиционным декорациям, это значительно больше: динамика, эмоциональный фон, виртуальная реальность. Никакая механика не сможет добиться перемещений в пространстве, мгновенной смены картинки и прочих мультимедийных эффектов. Рассмотрим некоторые из них.

Так педагогическими работниками МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара при организации мероприятия, посвященных Великой Отечественной войне традиционно используется проекционная аппаратура, с помощью которой транслируются необходимые локации на заднике сцены: документальные кадры парада 7 ноября 1942 г. в г. Куйбышеве, кадры кинохроники с фронтов, отрывки из художественных фильмов и пр.

Помимо этого, особый зрительный и эмоциональный эффект помогает создавать генератор дыма. Такой дым абсолютно безопасен для здоровья взрослых и детей, он не выделяет влаги, может применяться в любых помещениях. Этот спецэффект придает загадочности и неповторимости событию, позволяет обстановку мероприятия максимально приблизить к реалиям, вкупе со звуком имитируя картину сражения успешно передавая



необходимую атмосферу боевых действий. Есть у генератора дыма и ещё один практический плюс – под пеленой тумана можно также скрыть недостатки интерьера.

Большой простор для применения инновационных технологий и оригинальных решений представляют новогодние праздники. Традиционно в декабре 2019 года педагоги и учащиеся детских объединений ЦВР «Парус» провели новогодние мероприятия для обучающихся Центра и школьников Железнодорожного района. Каждое представление было по-своему уникальным и рассчитанным на определенную возрастную аудиторию.

Несмотря на это, все представления объединяла одна космическая тематика, поэтому оформление зала и всего центра в целом было наполнено этой темой. Сквозная линия космоса разворачивает огромные просторы для фантазии. Не случайно педагоги придумали необычное решение оформления главного символа праздника – новогодней ёлки. Сама конструкция была выполнена на заказ по предоставленным чертежам.

В законченном варианте представляла собой конус, прикрепленный к потолку, который состоял из семи кругов, связанных между собой на определенной высоте. Художественным оформлением данной елки послужили световые гирлянды и шары, строго синего, белого и серого цветов. Это решение помогло создать правильный художественный образ.

Таким образом, для режиссера-постановщика необходимо понимание специфики театрализованного представления, требующего особой формы выражения. Важнейшая роль здесь отводится креативности педагога-организатора. Современный мир дает огромные возможности для реализации самых необыкновенных фантазий, создания невероятных и по-настоящему интересных культурно-массовых мероприятий, придавая каждому представлению свои отличительные особенности, которые будут привлекать зрителей.

## **«Организация и проведение в школе праздника Последнего звонка»**

*Ильина Светлана Эдуардовна заместитель директора по ВР, учитель музыки МБОУ «Школа № 24 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Самара*

***Для того чтобы быть хорошим режиссёром,  
нужно быть прирождённым актёром.***

В жизни каждого из нас есть особые даты, которые заставляют задуматься, вспомнить прошлое, которые связаны с планами и мечтами о будущем. В школьном праздничном календаре немало торжественных и весёлых дат.

Такое масштабное событие, как «Праздник Последнего звонка» порой подавляет своей грандиозностью. Столько всего надо учесть, не забыть, продумать, организовать... Да ещё, чтоб не скучно было!.. В проведении этого праздника задействованы не только выпускники, но и ученики других классов, педагоги, родители и приглашенные гости.

Как же срежиссировать праздник, чтобы каждому – не только ученикам, но и учителям, и родителям – нашлось место, где бы они могли проявить себя, свою творческую инициативу? Оказывается, для этого организатору культурно-массового мероприятия в школе и классным руководителям нужно сделать несколько шагов по направлению... даже не к премьере, нет! К собственным ученикам!

Для создания действительно интересного и оригинального «Последнего звонка» мне как режиссеру-постановщику необходимо решить, как минимум восемь задач: 1) заинтересовать, увлечь, приобщить; 2) выбрать тематику и форму проведения; 3) написать сценарий; 4) определиться с талантами и составом исполнителей; 5) помочь продумать декорации,

подобрать реквизит и костюмы; 6) подобрать музыку и записать музыкальную фонограмму; 7) репетировать, репетировать и ещё раз репетировать; 8) сыграть премьеру. Шаг первый: **заинтересовываем, увлекаем, приобщаем.** Шаг второй: **выбираем тематику и форму проведения.** Именно тематика и форма проведения самого праздника во многом определит, каким он будет: пафосным, ироничным, грустным, веселым, официальным, раскрепощенным и т.п.

Шаг третий: **создаём сценарий.** Создание сценария – это обязательный этап подготовки массового праздника. На практике часто недооценивается значение четкого, активного сценария. Какой бы ни была тема, масштабы и границы проведения массового мероприятия, его содержание непременно должно быть, прежде всего выражено на бумаге в виде сценария. Режиссеру нужно помнить, что каждый праздник должен иметь индивидуальность, своё неповторимое решение, новые ритмы – это насущная задача режиссера.

Шаг четвертый: **определяемся с талантами и составом исполнителей.** При подготовке праздника будут крайне необходимы:

- художники, которые придумают и нарисуют эскизы декораций, пригласительные билеты, программки, оформят выпускную газету;
- костюмеры и гримеры, которые создадут неподражаемые костюмы и превратят обыкновенного ученика или ученицу 11 класса в Джеймса Бонда или Василису Прекрасную;
- столяры, плотники, бутафоры, которые по эскизам художников сделают декорации и бутафорию;
- звукорежиссеры, которые запишут и сведут музыкальную фонограмму, а во время праздника будут регулировать звук;
- компьютерщики, которые используют информационные технологии для упрощения работы с текстом, звуком, светом.

Шаг пятый: **делаем декорации, подбираем реквизит и костюмы.** Практика показывает, что художественное (как и техническое) оформление сцены может в равной степени поднять средненький сценарий и полностью

завалить великолепно сделанный.

Шаг шестой: **подбираем музыку и записываем музыкальную фонограмму (в простонародье – «минусовки»)**. Как и в профессиональном театре, роль режиссера в самодеятельном театральном коллективе многогранна. Нередко ему приходится единолично решать и осуществлять музыкальное оформление. Не обладая порой необходимыми знаниями и опытом, самодеятельный режиссер ограничивается в театрализованном представлении минимумом музыки, а то и вообще исключает её из действия. Учитель музыки в школе – главный помощник режиссера праздника на этом этапе работы. Мне проще, я – сама учитель музыки со стажем работы 35 лет, но мне тоже нужны помощники. Это – ребята. Они знают много современных песен, музыкальных направлений и стилей, певцов и музыкантов разных лет. Часто ребята сами подбирают музыку, которая им нравится и которая соответствовала бы тематике их праздника. Я люблю в своей работе опираться на музыкально одаренных участников.

Шаг седьмой: репетировать, репетировать и ещё раз репетировать! **(самое главное и, на мой взгляд, интересное в работе режиссера-постановщика)**. Что мы делаем:

1. вместе с ребятами мы определяем конкретный день или дни, когда ученики менее всего загружены вышеперечисленным;
2. репетируем сначала отдельные сцены и только за две недели до спектакля сводим их воедино;
3. проводим репетиции в выходные дни (а что поделаешь?);
4. по возможности используем каникулярное время и «майские праздники»;
5. как главный режиссер-постановщик, я договариваюсь с администрацией, педагогами-предметниками и классными руководителями о некоторых поблажках основным действующим лицам.

Шаг восьмой: **играем премьеру**. Все выступающие приходят за полчаса до начала линейки. Скажите ребятам несколько ободряющих слов,

настройте аппаратуру и приглашайте всех на праздник. Все готово для того, чтобы показать единственную премьеру «Последнего звонка».

Может быть, ребята забудут учебный материал, плохие оценки, споры со своими учителями и вызов родителей в школу. Но никогда не забудут свой самый последний школьный звонок. Ведь это звонок расставания с детством, самым прекрасным и неповторимым временем в жизни каждого человека.

**«Создание ситуации успеха и формирование социальной референтности ребенка, путем участия его в культурно – массовых мероприятиях».**

*Шатунова Виктория Александровна зам.директора по НМР,  
Швецова Виктория Юрьевна методист, МБУ ДО ДШИ №3 «Младость»  
г.о. Самара*

*«Ребенок, не познавший радости  
от преодолений трудности,  
не ощутивший вкуса победы,  
теряет к учебе интерес».*

*К. Ушинский*

Каждый учитель хочет, чтобы его ученики хорошо учились, с интересом и желанием занимались в школе. В этом заинтересованы и родители учащихся. Но подчас и учителям, и родителям приходится с сожалением констатировать: «не хочет учиться», «мог бы прекрасно заниматься, а желания нет».

Учителя знают, что школьника нельзя успешно учить, если он относится к учению и знаниям равнодушно, без интереса и, не осознавая потребности к ним.

Учитель должен помнить, что ребенку необходимо помогать добиваться успеха в учебной деятельности.

Этот вопрос рассматривается уже не одно десятилетие. И выводы, к которому приходят опытные наставники, схожи — секрет в создании ситуации успеха.

Например, К. Ушинский утверждает, что ребенок, не познавший радости от преодоления трудности, не ощутивший вкуса победы, теряет к учебе интерес. Вторит мэтру и А. Белкин, доктор педагогических наук, который прямо заявляет, что если у ребенка подорвана вера в себя, если ему не дали вкусить радости успеха, никакие педагогические ухищрения не возродят в нем былого интереса.

С точки зрения педагогики, успех — это моделирование определенной ситуации, в ходе которой дается возможность достичь значительных результатов как для отдельного ученика, так и для всего коллектива.

Лучший способ пережить ситуацию успеха и почувствовать собственную социальную значимость, развить креативность и эстетические потребности — это участие в организации, личное или групповое участие в культурно – массовых мероприятиях.

Переживание эмоций, связанных с успехом участия в данной форме деятельности, позволяет:

- повысить мотивацию обучения, развить познавательный интерес;
- стимулировать работоспособность;
- корректировать негативные личностные особенности: тревожность, мнительность, неуверенность, низкую самооценку
- развивать личностные качества со знаком "плюс": инициативность, активность, креативность;
- поддерживать в коллективе благоприятную эмоциональную обстановку.

Каждый ребенок желает утвердиться не только в глазах учителя, но и среди одноклассников. В этой связи неплохо будет, если за определенные достижения хвалить ребенка всем классом, творческим коллективом, семьей.

Например, можно овациями встречать победителя школьного, городского, областного конкурса, предметной олимпиады или просто ученика, выполнившего интереснейший проект. Культурно – массовая деятельность плотно связана с ситуацией успеха школьника. Ведь в ней гораздо больше направлений, где ребенок может проявить себя и свои способности.

Культурно – массовая или внеурочная деятельность — это не просто добавка к основному общему образованию, которая якобы компенсирует работу с одаренными и отстающими детьми, она дает больше возможностей дать ребенку возможность почувствовать себя успешным.

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи – должны становиться миром творчества, проявления и раскрытия каждым ребёнком своих интересов, своих увлечений, своего «я». Конкурсы, фестивали, волонтерские отряды, семинары, творческие лагеря - такие формы работы в полной мере влияют на воспитанников. Они располагают ученика к саморазвитию, снижают уровень тревожности и позволяют развиваться во всех сферах и направлениях.

Культурно-массовая деятельность — это процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме.

Культурно-массовая деятельность есть способ индивидуального самоутверждения личности, создание ситуации успеха для участников мероприятий, способ повышения социальной значимости личности ребенка и подростка.

Личность учащихся, которые участвуют в культурно – массовых мероприятиях, меняется в сторону развития мотивации к обучению. У ребят формируются познавательные и эстетические потребности, выявляются лидерские качества. При выходе на сцену или к кафедре перед значимой

аудиторией ребенок чувствует ответственность перед коллективом, педагогом, родителями. Повышается внутренняя мотивация. В процессе выступления ребенок учится работать со стрессом, выходить из этого, с одной стороны напряженного переживания и попадать в ситуацию успеха. Даже при факторе неудачного выступления – при условии правильной, адекватной реакции педагога и родителей личность ребенка укрепляется, появляется здоровый азарт продолжать заниматься любимым направлением и побеждать.

В МБУ ДО ДШИ №3 «Младость» ведется активная и плодотворная работа по включение учащихся в культурно – массовую деятельность. При общей численности 3500 учащихся, несколько сотен ребят участвуют и побеждают в Городских, Областных и Международных конкурсах, фестивалях, проектах, волонтерских движениях. Это создает прекрасную мотивацию педагогов ставить перед собой и своими учащимися цель-создание ситуации успеха, путем участия в культурно – массовых мероприятиях. Успешная реализация этой цели подтверждается не только многочисленными наградами ребят и учителей, но и фиксируются тестами, диагностиками, которые интересны и легки в применении педагогам, не имеющим психологическое образование.

В заключении хочется отметить, что сегодня для России чрезвычайно актуальна проблема выявления, развития и поддержки одаренных детей. Одной из приоритетных задач становится формирование творчески, смело и свободно мыслящего человека, обладающего высокой культурой, широкими и глубокими, постоянно обновляющимися и развивающимися знаниями, реализующихся в ситуации успеха, что можно сформировать у детей, например фактором участия их в культурно – массовых мероприятиях разных уровней!

Одаренные, талантливые дети и молодежь — это потенциал любой страны, позволяющий ей эффективно развиваться и конструктивно решать современные экономические и социальные задачи. И именно данный



социальный заказ усиливает внимание к проблеме развития **творческой активности** учащихся, которая способствует становлению индивидуальности человека, его самовыражению, самореализации и успешной социализации.

## Рекомендуемая литература.

1. Андрейчук Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников. Барнаул, 2005 г.
2. Афанасьев С. Методика организации конкурсов. // Воспитание школьников. № 3 , Изд. «Школьная пресса», 2002 г.
3. Генкин Д.М. Организация и методика художественно - массовой работы Генкин Д.М.: «Просвещение», 2006 г.
4. Жарков А.Д. Организация культурно - просветительной работы//Жарков А.Д.: «Просвещение», 2003 г.
5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. - М.: МГУК, 2003г.
6. Комарова М.В. Технологические аспекты организации и постановки социально-культурных программ // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. тр. - М.: МГУКИ, 2000.
7. Пряничникова Т.В. Коммуникативное пространство праздника // Культура XXI века: Материалы науч. конф., Самара, 30-31 мая 2006 г./ Вохрышева М.Г. – Самара: СГАКИ, 2006. – Ч.1.
8. Финажина С.Ю. Методика организации массовых мероприятий. // Дополнительное образование. № 9 , ООО «Витязь – М», 2005г.
9. Шароев И.Г. Методика создания сценария для культурно-досуговой программы. - М.: Просвещение.- 2001 г.
10. Варакута С.А. Связи с общественностью -- М.: Инфра-М, 2010.
11. Вертакова Ю. В., Согачева О. В. Связи с общественностью. - М.: Кнорус, 2014.
12. Калиберда, Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс. - М.: Логос, 2013.

13. Комаровский В.С. Управление общественными отношениями. - М.: РАГС, 2013.
14. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью М.: Академический Проект, 2010.
15. Королько В.Г. Основы публичных отношений. -- М.: «Рефл-бук», 2011.
16. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2011.
17. Баркова, И.В. Мультимедиа как форма приобщения детей к чтению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://files.mail.ru/GWOKD1>. (дата обращения: 03. 02. 2020).
18. Гафурова, Н.В. Педагогическое применение мультимедиа средств [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гафурова, Е.Ю. Чурилова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 204 с.
19. Князева, Г.В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях [Текст] / Г.В. Князева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – № 16. – С. 77-95.